

CODICE ETICO CAR SEGNALETICA STRADALE S.R.L.

INDICE

Premessa

- art. 1 - finalità.
- art. 2 - destinatari ed ambito di applicazione.
- art. 3 - principi generali.
- art. 4 - eguaglianza, legalità e correttezza.
- art. 5 - onestà, fiducia e fedeltà.
- art. 6 - trasparenza.
- art. 7 - imparzialità del personale.
- art. 8 - riservatezza.
- art. 9 - protezione dei dati personali.
- art. 10 - conflitto di interessi ed attività esterne.
- art. 11 - politiche del personale.
- art. 12 - professionalità e diligenza.
- art. 13 - controllo e responsabilità.
- art. 14 - tutela del patrimonio aziendale.
- art. 15 - tutela ambientale.
- art. 16 - rapporti con i clienti.
- art. 17 - rapporti con i fornitori.
- art. 18 - rapporti con i collaboratori.
- art. 19 - rapporti con i concorrenti.
- art. 20 - rapporti con la pubblica amministrazione.
- art. 21 - rapporti con la collettività e con gli organi di informazione.
- art. 22 - rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali.
- art. 23 - rapporti con le autorità pubbliche di vigilanza.
- art. 24 - misure disciplinari.
- art. 25 - procedure, controllo, diffusione e aggiornamento.

PREMESSA

- Il presente Codice Etico definisce i valori che “CAR SEGNALETICA STRADALE” o “Azienda”) riconosce, accetta e condivide, descrivendo i principi e le norme di condotta ai quali tutti i destinatari devono attenersi nello svolgimento della loro attività.
- Il Codice è volto a diffondere, all’interno dell’Azienda, un clima culturale che dissuada da condotte che possano configurare reati e costituisce un presidio essenziale per la prevenzione della commissione di illeciti.
- Le norme del Codice Etico devono ritenersi estese oltre l’ambito di operatività del D.Lgs. n. 231/2001, costituendo un elenco di doveri del personale integranti una specificazione dei principi contenuti nel contratto collettivo nazionale.

ART. 1 - FINALITÀ.

Le regole del Codice costituiscono condizione imprescindibile per il conseguimento della missione aziendale, integrano i doveri fondamentali dei lavoratori e non esimono dall’osservanza della normativa civile, penale, amministrativa e contrattuale vigente in materia.

Il Codice Etico intende: garantire una gestione aziendale etica, trasparente e consapevole; accrescere il grado di credibilità e di reputazione dell’Azienda, diffondendone un’immagine di trasparenza, correttezza ed affidabilità; creare rapporti stabili e proficui ispirati alla fiducia reciproca di tutti i suoi destinatari.

Mediante l’osservanza del Codice Etico, CAR SEGNALETICA STRADALE intende favorire:

- all’esterno, la fedeltà dei clienti, l’attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, l’affidabilità verso i creditori;
- all’interno, l’attuazione di decisioni senza frizioni e l’organizzazione del lavoro senza controlli burocratici ed eccessivi esercizi dell’autorità.

ART. 2 - DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE.

Le norme del Codice Etico si applicano, senza deroghe o eccezioni, a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in modo stabile o occasionale, operano, all’interno o all’esterno dell’Azienda, per perseguirne e/o condividerne gli obiettivi.

Il Codice Etico vincola gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori, i consorziati e, in via generale, i *partners* di CAR SEGNALETICA STRADALE e si propone, in via generale, come modello comportamentale per tutti gli *stakeholders*, considerati, nel complesso, “destinatari”.

Tutti coloro che rappresentano, dirigono o lavorano a qualsiasi titolo nella CAR SEGNALETICA STRADALE devono osservare, nell'esercizio delle proprie funzioni e responsabilità, i principi, le norme di comportamento ed i divieti del Codice Etico.

Il Codice deve essere osservato da ogni soggetto titolare di contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato o di altro rapporto che comporti prestazioni di opera anche temporanea, svolgimento di attività in nome e per conto del CAR SEGNALETICA STRADALE ovvero una relazione fiduciaria con CAR SEGNALETICA STRADALE, ivi compresa l'attività di consulenza.

Il Codice dev'essere osservato, inoltre, dai soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o direzione di CAR SEGNALETICA STRADALE o di una sua eventuale unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale.

I responsabili di ciascuna Direzione/Funzione vigilano sull'osservanza del Codice, danno indicazioni ai dipendenti che richiedono chiarimenti in caso di dubbi e, nell'ipotesi di accertata violazione, riferiscono ai diretti superiori (intesi quali soggetti formalmente sovraordinati in via gerarchica e legittimati alla vigilanza e/o al controllo sull'attività dei dipendenti).

I dirigenti predispongono, altresì, i controlli necessari a garantire l'osservanza del Codice e, qualora vengano a conoscenza di violazioni alle regole stabilite dal presente Codice, ne riferiscono al Dirigente responsabile di Direzione/Funzione che tempestivamente informa l'Organo Amministrativo al fine di adottare ogni iniziativa.

ART. 3 - PRINCIPI GENERALI

I principi etici devono ispirare tutti i comportamenti di CAR SEGNALETICA STRADALE e, in particolare, dei suoi dirigenti, dipendenti e collaboratori.

L'inosservanza dei principi e delle disposizioni del Codice Etico è incompatibile con l'attività svolta da CAR SEGNALETICA STRADALE e con gli obiettivi di una gestione aziendale etica, trasparente ed efficace.

Il personale si impegna ad evitare situazioni e comportamenti che possano nuocere agli interessi o all'immagine del CAR SEGNALETICA STRADALE.

Le comunicazioni di CAR SEGNALETICA STRADALE effettuate dai dipendenti e dirette a soggetti esterni devono essere preventivamente concertate con il diretto superiore.

I destinatari del presente Codice non possono utilizzare per fini privati e nel proprio interesse o a vantaggio di altri, informazioni o documenti, anche non riservati, di cui dispongono per ragioni di ufficio.

Le diverse pratiche vanno trattate con i soggetti titolari o loro rappresentanti, evitando di discutere argomenti d'ufficio o di mettere documenti a disposizione di

persone o di ex dipendenti di CAR SEGNALETICA STRADALE non autorizzati.

Il personale partecipa a riunioni od incontri con terzi che attengono alle attività di CAR SEGNALETICA STRADALE solo se espressamente autorizzato dal Dirigente/Funziionario sovraordinato.

Il personale che, per fatti relativi all'esercizio della propria funzione di dipendente di CAR SEGNALETICA STRADALE, viene ad essere parte in un procedimento penale, ivi compresa la fase delle indagini preliminari, è obbligato a darne tempestiva comunicazione scritta, in via riservata, all'Organo Amministrativo.

I soggetti che, per ragioni d'ufficio, vengano a conoscenza dell'esistenza di irregolarità amministrative e procedurali devono riferirlo immediatamente al diretto superiore e nel caso in cui tale irregolarità coinvolga lo stesso titolare dell'ufficio, a soggetti ad esso sovraordinati.

ART. 4 - EGUAGLIANZA, LEGALITA' E CORRETTEZZA.

CAR SEGNALETICA STRADALE gestisce i rapporti con i vari destinatari nell'ottica di diffondere la cultura dell'eguaglianza e dell'imparzialità. Il Codice Etico promuove e favorisce la pari dignità e l'eguaglianza dei destinatari senza distinzioni di razza, ceto, lingua, convincimenti o orientamenti, filosofici, religiosi o sessuali, opinioni politiche o appartenenze sindacali, condizioni personali, anagrafiche o sociali.

La condotta di CAR SEGNALETICA STRADALE e di tutti i destinatari del Codice Etico è improntata all'osservanza del principio di legalità e, dunque, al diligente rispetto della disciplina normativa, generale e di settore, oltre che dei provvedimenti emanati da Autorità o Istituzioni afferenti all'organizzazione ed alle attività aziendali.

Tutti i destinatari del Codice Etico devono conformare il proprio comportamento quotidiano al rispetto dei principi di lealtà e correttezza, quale parte essenziale delle obbligazioni assunte nei confronti di CAR SEGNALETICA STRADALE.

ART. 5 - ONESTA', FIDUCIA E FEDELTA'.

Tutte le attività di CAR SEGNALETICA STRADALE devono essere svolte con onestà, buona fede ed integrità morale, assicurando il rispetto dei diritti e degli interessi legittimi dei clienti, dipendenti, azionisti, *partner* commerciali e della collettività nella quale CAR SEGNALETICA STRADALE è presente ed opera.

CAR SEGNALETICA STRADALE instaura con i propri dipendenti rapporti fondati sulla reciproca fiducia e lealtà. La condivisione della missione dell'Azienda e la

fiducia nella capacità di perseguire e conseguire gli obiettivi aziendali trovano solido fondamento nel rispetto, da parte di ciascuno, dei valori espressi nel presente Codice Etico. La fiducia e la coesione del gruppo di lavoro, fondata sull'osservanza dei valori e dei principi del Codice Etico, garantisce, nell'ambito di una strategia di lungo termine, il benessere dei dipendenti e della collettività.

L'obbligo di fedeltà gravante su ciascuno dei dipendenti comporta il divieto di: trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'Azienda; svolgere attività contrarie agli interessi dell'Azienda o incompatibili con i doveri d'ufficio; divulgare notizie attinenti all'organizzazione ed ai metodi di produzione dell'Azienda o farne uso in modo da cagionare ad essa un pregiudizio.

ART. 6 - TRASPARENZA.

Il personale deve conformare le proprie azioni, operazioni e/o negoziazioni al principio di massima trasparenza, intesa come chiarezza e veridicità delle condotte. CAR SEGNALETICA STRADALE assicura una gestione aziendale che applichi i principi di tracciabilità, controllo e verificadei comportamenti.

CAR SEGNALETICA STRADALE osserva i principi di corretta e trasparente tenuta contabile, rispettando i valori di verità, accuratezza e completezza dell'informazione.

Ogni operazione e transazione effettuata in CAR SEGNALETICA STRADALE dev'essere correttamente registrata e ciascuna operazione dev'essere supportata da adeguata documentazione, al fine di consentire la puntuale ricostruzione dell'operazione svolta, effettuare gli opportuni controlli, distinguere tra i diversi livelli di responsabilità ed individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

I bilanci, le relazioni e le comunicazioni sociali previsti dalla legge devono essere redatti, in osservanza delle norme codicistiche e dei principi contabili, con chiarezza e trasparenza e rappresentare, in modo corretto e veritiero, la situazione patrimoniale e finanziaria del Consorzio.

Tutto il personale di CAR SEGNALETICA STRADALE coinvolto nel processo deve: fornire informazioni chiare e complete; assicurare l'accuratezza dei dati e delle elaborazioni; segnalare la presenza di conflitti di interesse; non interferire, con qualsiasi modalità, sul contenuto delle relazioni o comunicazioni dei responsabili della revisione o, comunque, influenzare la loro indipendenza; non impedire od ostacolare il regolare svolgimento delle attività degli organi sociali, dei revisori, della società di revisione e del socio, collaborando, ove richiesto, all'espletamento di ogni forma di controllo e revisione della gestione sociale, previste dalla legge.

E' fatto divieto di tenere comportamenti (occultamento di documenti o uso di altri mezzi fraudolenti) che impediscano o che comunque ostacolino lo svolgimento

dell'attività di controllo o revisione legalmente attribuite al socio, al collegio sindacale o alla società di revisione.

ART. 7 - IMPARZIALITA' DEL PERSONALE.

CAR SEGNALETICA STRADALE adotta scelte imparziali in tutte le relazioni intercorrenti con i plurimi portatori di interesse.

I destinatari del Codice operano, nell'adempimento della prestazione lavorativa, con imparzialità e neutralità in tutti i procedimenti ed assumono decisioni con rigore e trasparenza e nel rispetto della legge.

Il personale non rifiuta né accorda ad alcune prestazioni che siano normalmente accordate o rifiutate ad altri, garantendo la parità di trattamento tra tutti coloro che vengono in contatto con il CAR SEGNALETICA STRADALE.

Il personale svolge correttamente l'attività amministrativa e respinge pressioni illegittime, ancorché provenienti dai suoi diretti superiori.

Qualora subisca pressioni, lusinghe o richieste di favori che riguardino la propria o altrui attività aziendale ovvero riceva proposte che ledano il dovere di imparzialità, il personale ne informa, senza indugio, il suo diretto superiore.

Il personale, qualora aspiri ad una promozione, ad un trasferimento o ad altro provvedimento, non tenta di influenzare coloro che devono o possono adottare la relativa decisione o influire sulla sua adozione, né chiede che altri lo facciano.

Il personale rispetta, nella trattazione delle pratiche e nello svolgimento delle singole attività, le procedure aziendali e, in particolare, l'ordine cronologico delle richieste ovvero le priorità stabilite dalle procedure interne.

Il personale non prende impegni né fa promesse in ordine a decisioni o azioni proprie o altrui inerenti all'ufficio, se ciò può generare sfiducia nell'Azienda o nella sua indipendenza ed imparzialità o comunque pregiudicare l'immagine aziendale.

ART. 8 - RISERVATEZZA.

Il personale deve garantire la massima riservatezza in ordine ai dati, informazioni e notizie acquisiti in ragione dell'attività lavorativa e/o professionale. Il personale, ferma restando l'osservanza delle norme a tutela della *privacy*, rispetta il segreto d'ufficio e mantiene riservate le notizie e le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni ed osserva il dovere di riservatezza anche dopo la cessazione dal servizio.

E' vietata la comunicazione o diffusione di notizie afferenti all'organizzazione ed ai metodi di lavoro nonché l'utilizzazione delle stesse che possa cagionare danno all'Azienda; nessun dipendente, collaboratore o *partner* può trarre vantaggi, diretti o

indiretti, personali o patrimoniali, dall'uso di informazioni riservate.

Fermi restando i divieti e gli obblighi previsti dalla legge, il personale non rilascia informazioni in merito ad atti o provvedimenti relativi a procedimenti amministrativi, civili e penali in corso, nonché all'iter della pratica, prima che siano stati ufficialmente approvati da CAR SEGNALETICA STRADALE e comunicati formalmente alle parti; in ogni caso, per il rilascio di qualsiasi informazione è necessaria la preventiva autorizzazione da parte del diretto superiore.

Il personale consulta i soli atti e fascicoli ai quali è autorizzato ad accedere e ne fa un uso conforme ai doveri d'ufficio, consentendone l'accesso a terzi solo nei casi previsti dalla legge, ed ai colleghi per motivi di servizio, in conformità alle prescrizioni impartite dall'ufficio.

I dati e le informazioni aziendali dovranno essere: conservati con adeguate misure tecniche ed organizzative, impedendo che soggetti non autorizzati ne prendano conoscenza; comunicati seguendo rigorosamente procedure prefissate in osservanza della normativa vigente; organizzati ed associati in modo da garantire ai soggetti autorizzati ad accedervi la conoscibilità degli stessi.

ART. 9 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.

CAR SEGNALETICA STRADALE tutela i dati personali relativi ai propri dipendenti ed ai terzi, adottando tutte le misure, tecniche ed organizzative, idonee a prevenire danni alla persona e/o al *know how* aziendale e conforma la propria organizzazione e la propria attività ai principi di tutela dei dati personali sanciti nella normativa nazionale e comunitaria.

La politica di protezione dei dati personali dell'Azienda è improntata ai principi di liceità, correttezza e trasparenza nei confronti degli interessati nonché ai principi di "limitazione delle finalità" (i dati personali sono raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime, e successivamente trattati in modo conforme a tali finalità), "minimizzazione dei dati" (i dati personali sono adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati), "limitazione della conservazione" (i dati personali sono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono stati trattati), "integrità e riservatezza" (i dati personali sono trattati in modo da garantire un'adeguata sicurezza dei dati), "responsabilizzazione" (il titolare del trattamento deve osservare la disciplina normativa in tema di protezione dei dati personali ed essere in grado di comprovare tale osservanza).

CAR SEGNALETICA STRADALE, quale titolare del trattamento, mette in atto misure tecniche ed organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio del trattamento.

CAR SEGNALETICA STRADALE mette in atto misure adeguate a tutelare i dati personali fin dalla progettazione e tramite impostazioni predefinite.

A tal fine, CAR SEGNALETICA STRADALE tiene conto: a) della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità del trattamento; b) dei rischi aventi probabilità e gravità diverse per i diritti e le libertà delle persone fisiche; c) dello stato dell'arte e dei costi di attuazione.

ART. 10 - CONFLITTO DI INTERESSI ED ATTIVITA' ESTERNE.

I destinatari del presente Codice devono astenersi dal partecipare a qualsiasi attività che possa generare conflitto d'interessi.

Il personale di CAR SEGNALETICA STRADALE deve astenersi dall'intrattenere rapporti professionali esterni con soggetti nei confronti dei quali abbia un obbligo di imparzialità. Ove ricorrano le ipotesi suindicate nei commi 1 e 2 del presente articolo e, in ogni caso, qualora sussistano ragioni di opportunità e di convenienza, il personale si astiene da attività o rapporti implicanti conflitto di interessi, informandone, senza indugio, il suo diretto superiore.

Il personale, fermo restando quanto dettato dalle norme contrattuali sul tema, non deve assumere incarichi esterni in società o imprese commerciali i cui interessi siano direttamente, o anche solo potenzialmente, contrastanti o interferenti con quelli di CAR SEGNALETICA STRADALE.

Il personale non accetta incarichi di collaborazione con persone od organizzazioni che abbiano, o abbiano avuto nel biennio precedente, un interesse economico in decisioni o attività inerenti l'ufficio.

A tal fine, il personale di CAR SEGNALETICA STRADALE, onde consentire la valutazione di eventuali incompatibilità, informa il diretto superiore di attività ed incarichi a lui affidati o comunque attribuiti.

Il personale non accetta da soggetti diversi da CAR SEGNALETICA STRADALE retribuzioni o altre utilità per prestazioni alle quali è comunque tenuto nello svolgimento dei propri compiti d'ufficio.

Il personale non sollecita ai propri diretti superiori il conferimento di incarichi remunerati.

ART. 11 - POLITICHE DEL PERSONALE.

La selezione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel pieno rispetto del principio di pari opportunità fra tutti i soggetti interessati, escludendo ogni forma di favoritismo.

All'atto della costituzione del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve accurate

informazioni relative a: caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere; elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro; norme e procedure da adottare per la propria attività lavorativa. Nella gestione del personale, CAR SEGNALETICA STRADALE evita qualsiasi forma di discriminazione e offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, in modo che ciascuno possa godere di un trattamento equo basato su criteri di merito. CAR SEGNALETICA STRADALE adotta criteri basati sulla corrispondenza fra profilo atteso e profilo posseduto (ad esempio per le promozioni) e/o su valutazioni di merito e di competenza (ad esempio per gli incentivi).

I responsabili utilizzano e valorizzano tutte le professionalità presenti nella struttura favorendone lo sviluppo e la crescita e prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali al conseguimento degli obiettivi aziendali.

CAR SEGNALETICA STRADALE mette a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi, con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e la professionalità del personale.

CAR SEGNALETICA STRADALE riserva particolare attenzione alla formazione sia del personale neoassunto sia del personale già operativo nel Consorzio.

CAR SEGNALETICA STRADALE adotta, nell'esercizio dell'impresa, le misure che, correlate alla particolarità del lavoro, all'esperienza ed alla tecnica, sono idonee a tutelare l'integrità fisica e la personalità morale dei prestatori di lavoro.

CAR SEGNALETICA STRADALE, perseguendo l'obiettivo di creare e mantenere un ambiente di lavoro sereno e produttivo, predispone misure organizzative e procedure interne, di controllo e verifica, volte a prevenire molestie, turbative o condizionamenti psicologici nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne al Consorzio stesso.

CAR SEGNALETICA STRADALE vieta espressamente comportamenti (personalismi, favoritismi, protagonismi, competizioni) idonei a determinare, direttamente o indirettamente, situazioni pregiudizievoli per l'Azienda e per tutti i destinatari. In particolare, vieta: atteggiamenti intimidatori, ostili o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori; ingiustificate ingerenze nell'esecuzione di prestazioni lavorative altrui; limitazioni a prospettive di lavoro individuali a causa di interessi personali; coercizioni, psicologiche o fisiche, che limitino l'autonomia e la dignità di singoli o gruppi di lavoratori. Vieta, infine, tutte le forme di molestia, anche sessuale, e la subordinazione di decisioni aziendali e/o di atti dovuti, relativi alla carriera o all'attività di un prestatore di lavoro, all'accettazione di favori e/o prestazioni personali non volute o gradite che ledano la dignità e la serenità del destinatario, pregiudicandone l'espressione lavorativa.

CAR SEGNALETICA STRADALE promuove e garantisce, attraverso la condivisa applicazione dei principi etici e di comportamento enunciati nel presente Codice, un ambiente di lavoro sereno, coeso e costruttivo. Il personale ed i collaboratori esterni

devono contribuire alla creazione e conservazione di un ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri e dei valori della produttività e della capacità lavorativa.

E' vietato, pertanto, prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti o di sostanze di analogo effetto, assumere comportamenti e/o abitudini che possano cagionare qualsiasi forma di dipendenza ovvero pregiudicare o limitare le attività lavorative o aziendali la serenità e produttività dell'ambiente di lavoro.

ART. 12 - PROFESSIONALITA' E DILIGENZA.

Il personale deve garantire, in osservanza del principio di professionalità, *standard* di qualità professionale elevati e comunque funzionali alla diligente ed efficace esecuzione di ogni prestazione ed alla correttezza e lealtà di ogni relazione.

I dirigenti, i dipendenti ed i collaboratori di CAR SEGNALETICA STRADALE devono usare la massima diligenza in ogni azione svolta, soprattutto sotto il profilo contabile ed operativo, conformando la propria condotta al valore della ricerca continua della qualità del lavoro.

In particolare, il personale deve garantire il corretto e completo svolgimento di ogni mansione ed adottare un comportamento proattivo in termini di collaborazione lavorativa, aggiornamento professionale e miglioramento della *performance* di lavoro.

ART. 13 - CONTROLLO E RESPONSABILITA'.

CAR SEGNALETICA STRADALE promuove una cultura dell'organizzazione connotata dalla consapevolezza della necessità ed utilità dei controlli, esercitati e gestiti con riferimento ad ogni livello operativo.

CAR SEGNALETICA STRADALE favorisce e diffonde una cultura del controllo "positiva" in ragione del contributo che i controlli e le verifiche apportano allo sviluppo ed all'efficienza aziendale.

Nessun controllo potrà determinare la violazione della legge vigente o della sfera individuale e personale né favorire atteggiamenti coercitivi, molesti o persecutori.

ART. 14 - TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE.

Il personale è responsabile della protezione e della conservazione dei beni, fisici e immateriali, affidatigli per espletare i suoi compiti.

I beni e le risorse dell'Azienda (strumenti di comunicazione, apparecchi telefonici, *personal computer*, mezzi di trasporto di CAR SEGNALETICA STRADALE) sono

assegnati al personale in ragione dell'attività lavorativa e devono essere utilizzati esclusivamente per gli scopi e per le esigenze di CAR SEGNALETICA STRADALE e mai per scopi privati, senza espressa autorizzazione.

L'utilizzo di beni aziendali per scopi personali è consentito nei limiti e nelle situazioni di particolare necessità e comunque l'eventuale utilizzo a scopo personale non dovrà pregiudicare lo svolgimento del servizio.

ART. 15 - TUTELA AMBIENTALE.

CAR SEGNALETICA STRADALE riserva particolare attenzione alle questioni ambientali, riducendo al minimo i rischi ambientali e creando le condizioni per uno sviluppo sostenibile.

A tal fine, CAR SEGNALETICA STRADALE adotta misure e strategie aziendali idonee a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nel rispetto della normativa vigente, tenendo conto delle norme tecniche e di esperienza e dello sviluppo della ricerca scientifica.

Sempre ai fini di tutela ambientale, CAR SEGNALETICA STRADALE conforma la propria attività a criteri elevati di salvaguardia ambientale e, in particolare, provvede a:

- integrare progressivamente la tutela degli aspetti ambientali delle attività svolte con le strategie aziendali;
- attuare tutte le azioni necessarie ad assicurare il rispetto e l'adeguamento alle previsioni normative vigenti;
- aggiornare costantemente il personale sull'evoluzione legislativa e normativa in materia ambientale;
- sensibilizzare il personale sulle problematiche ambientali, al fine di pervenire ad elevati *standard* di professionalità.

ART. 16 - RAPPORTI CON I CLIENTI.

L'attività di CAR SEGNALETICA STRADALE è volta alla soddisfazione ed alla tutela dei clienti e dei Consorziati nonché al miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi.

Nei rapporti con i clienti è fatto obbligo al personale di CAR SEGNALETICA STRADALE di:

- improntare lo stile di comportamento nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità;
- fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, servizi di

qualità in linea con le ragionevoli aspettative dei clienti;
- fornire informazioni accurate ed esaurienti relative ai servizi forniti in modo tale da permettere al cliente di prendere decisioni consapevoli.

Nel rapporto con i clienti CAR SEGNALETICA STRADALE si ispira ai principi di disponibilità, qualità, trasparenza, chiarezza, completezza e sicurezza del servizio.

ART. 17 - RAPPORTI CON I FORNITORI.

CAR SEGNALETICA STRADALE intende instaurare con i propri fornitori rapporti caratterizzati da reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

La selezione dei fornitori deve effettuarsi, garantendo la sussistenza dei seguenti presupposti, individuati in seguito ad una valutazione attenta ed obiettiva: utilità e convenienza in termini di prezzo e qualità; onestà ed integrità del fornitore; capacità del fornitore di garantire servizi di livello qualitativo adeguato; disponibilità di mezzi e strutture organizzative; competenza del fornitore e concreta possibilità di fidelizzazione; capacità del fornitore di cooperare con i dirigenti, dipendenti e collaboratori esterni di CAR SEGNALETICA STRADALE; osservanza degli obblighi di riservatezza.

La selezione dei fornitori, ove effettuata attraverso procedure ad evidenza pubblica, comporta, a carico di CAR SEGNALETICA STRADALE, il rispetto rigoroso delle previsioni normative e regolamentari e la garanzia della parità di trattamento delle imprese proponenti nonché l'astensione dal compimento di qualsiasi trattamento preferenziale o di favore nei confronti di taluno dei fornitori.

La gestione dei rapporti con i fornitori deve effettuarsi assicurando la sussistenza dei seguenti presupposti: osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori; osservare le condizioni contrattualmente previste; condurre un dialogo corretto e leale con i fornitori; portare a conoscenza dei responsabili di ciascuna Direzione/Funzione del CAR SEGNALETICA STRADALE le eventuali

criticità insorte con un fornitore in modo da consentirne la valutazione di eventuali conseguenze.

Qualora il fornitore, nello svolgimento della propria attività per CAR SEGNALETICA STRADALE, adotti comportamenti non conformi alle norme ed ai principi del presente Codice Etico, l'Azienda può adottare opportuni provvedimenti tra i quali l'esclusione di eventuali, ulteriori collaborazioni.

ART. 18 - RAPPORTI CON I COLLABORATORI.

CAR SEGNALETICA STRADALE deve selezionare i collaboratori esterni e

gestirne il rapporto in base a questi criteri: selezionare solo persone e imprese qualificate e con buona reputazione; riferire tempestivamente al responsabile di ciascuna Direzione/Funzione violazioni del Codice Etico da parte di collaboratori esterni; includere nei contratti di collaborazione esterna, qualora previsto nelle procedure, l'obbligazione posta a carico del collaboratore esterno, di osservare i principi del Codice Etico.

ART. 19 - RAPPORTI CON I CONCORRENTI.

L'Azienda intende sviluppare il valore della concorrenza operando secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

CAR SEGNALETICA STRADALE ritiene che la collaborazione ed il confronto siano i presupposti per la ricerca continua della qualità e per il miglioramento dei servizi aziendali.

CAR SEGNALETICA STRADALE promuove e tutela il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti collusivi e/o di abuso.

ART. 20 - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

Nei rapporti che il personale di CAR SEGNALETICA STRADALE intrattiene, anche tramite terzi, con la Pubblica Amministrazione (di seguito P.A.) devono essere rispettati i seguenti principi:

- i rapporti con la P.A. devono essere improntati al rispetto della legge;
- è fatto divieto di porre in essere comportamenti che, al fine di garantire uninteresse o vantaggio dell'Azienda, siano tali da integrare fattispecie di reato;
- non è ammesso, né direttamente né indirettamente, né per il tramite di persona interposta, promettere o corrispondere denaro, doni, beni o altre utilità, sotto qualsiasi forma, né esercitare illecite pressioni, né promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a dirigenti, funzionari o dipendenti della P.A., anche estere, o a loro parenti o conviventi per indurre la P.A. al compimento di atti nell'interesse o a vantaggio di CAR SEGNALETICA STRADALE;
- non è consentito presentare dichiarazioni non veritiere a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- è fatto divieto di destinare somme ricevute da organismi pubblici nazionali o comunitari a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti, a scopi diversi da quelli per i quali sono stati assegnati;

- è fatto obbligo di verificare, con tempestività e diligenza, che quanto dichiarato e/o attestato nell'interesse di CAR SEGNALETICA STRADALE sia veritiero e corretto.

ART. 21 - RAPPORTI CON LA COLLETTIVITA' E CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE.

Ogni attività di informazione o comunicazione dev'essere veritiera, chiara, trasparente e tempestiva ed epurata da notizie non necessarie, non utili né pertinenti ovvero da dati "sensibili" o coperti da segreto industriale.

La gestione dei rapporti tra CAR SEGNALETICA STRADALE e gli organi di informazione dev'essere svolta dagli organi e soggetti indicati nelle specifiche procedure interne ed in coerenza con la politica di comunicazione adottata dall'Azienda.

La partecipazione, in nome dell'Azienda o in rappresentanza della stessa, a comitati ed associazioni di qualsiasi tipo, scientifici, culturali o di categoria, dev'essere preventivamente autorizzata ed ufficializzata.

ART. 22 - RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI.

CAR SEGNALETICA STRADALE non eroga contributi a partiti, a comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

Eventuali contributi, se dovuti, devono essere erogati in modo rigorosamente conforme alle leggi vigenti e correttamente registrati.

E' fatto divieto di tenere comportamenti finalizzati ad influenzare, direttamente o indirettamente, esponenti politici. In tal senso, l'Azienda si astiene dall'erogare contributi nei confronti di organizzazioni con le quali potrebbe nascere un conflitto d'interessi.

ART. 23 - RAPPORTI CON LE AUTORITA' PUBBLICHE DIVIGILANZA.

CAR SEGNALETICA STRADALE si impegna ad effettuare, con tempestività, trasparenza, veridicità e completezza, tutte le comunicazioni previste dalla legge nei confronti delle Autorità Pubbliche di Vigilanza cui è sottoposta, non operando alcun ostacolo all'esercizio delle funzioni delle predette Autorità.

In particolare, è fatto divieto di:

- esporre, in tali comunicazioni e nella documentazione trasmessa, fatti non

rispondenti al vero oppure occultare fatti concernenti la situazione economica, patrimoniale o finanziaria di CAR SEGNALETICA STRADALE;

- effettuare le comunicazioni previste dalla legge nonché la trasmissione dei dati e documenti specificamente richiesti da predette Autorità aventi contenuto contrario al suddetto obbligo di tempestività, trasparenza, veridicità e completezza;
- porre in essere qualsiasi comportamento che sia di ostacolo all'esercizio delle funzioni da parte delle Autorità pubbliche di vigilanza, anche in sede di ispezione (rifiuti pretestuosi, comportamenti ostruzionistici o di mancata collaborazione);
- omettere le comunicazioni dovute alle predette Autorità.

ART. 24 - MISURE DISCIPLINARI

Il presente Codice Etico costituisce specifico dovere per tutti i destinatari e le norme in esso contenute rappresentano disposizioni di servizio, in quanto tali vincolanti e obbligatorie, in aggiunta a tutte le altre disposizioni regolamentari e di servizio.

Ogni eventuale violazione sarà valutata sulla base del Sistema sanzionatorio adottato dall'Azienda e delle vigenti disposizioni disciplinari.

Fermo quanto sopra, ogni violazione del presente Codice sarà inoltre valutata in relazione alle vigenti disposizioni di legge e contrattuali quale responsabilità civile, penale e amministrativa e le sanzioni inflitte saranno proporzionali alla gravità della violazione.

Nell'ambito dei rapporti con i fornitori/committenti, saranno inserite clausole risolutive espresse in relazione ai comportamenti che risultino contrari ai principi del presente Codice.

Tutti i soggetti interessati, interni ed esterni, sono tenuti a segnalare per iscritto, le eventuali inosservanze del Codice. L'Azienda si impegna a tutelare gli autori delle segnalazioni contro eventuali ritorsioni cui possono andare incontro, e a mantenerne riservata l'identità, salvi i diritti di terzi e gli specifici obblighi di legge.

In caso di accertata infrazione, CAR SEGNALETICA STRADALE adotta i provvedimenti disciplinari e/o le azioni legali che si rendano necessarie.

ART. 25 - PROCEDURE DI ATTUAZIONE, CONTROLLO, DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO.

Tutti i destinatari del Codice Etico si assumono le responsabilità della propria condotta. Nessuno di essi ha l'autorità per chiedere la violazione o la deroga del Codice Etico.

CAR SEGNALETICA STRADALE provvede alla comunicazione e diffusione del Codice Etico, promuovendo, tra l'altro, programmi di formazione specifica di

dirigenti e dipendenti.

CAR SEGNALETICA STRADALE curerà l'aggiornamento e l'attuazione del Codice Etico, assicurandone l'effettività e la concreta applicazione; esaminerà le eventuali e potenziali violazioni del Codice Etico, promuoverà le opportune verifiche ed i più idonei rimedi.

Le comunicazioni con l'esterno e le relazioni con gli organi di informazione sono tenute esclusivamente dai soggetti all'uopo designati negli ordini di servizio, nelle deleghe o in altre disposizioni organizzative sopravvenute, con il supporto degli uffici che curano la comunicazione ed i rapporti con l'esterno, al fine di uniformare gli indirizzi aziendali.

Potranno essere concesse deroghe alla regola suindicata con l'autorizzazione di uno dei soggetti di cui al primo comma.

I destinatari del presente Codice devono astenersi da dichiarazioni pubbliche che ledano l'immagine di CAR SEGNALETICA STRADALE.

Il dipendente, qualora sollecitato dai mezzi di comunicazione, deve indirizzare ogni richiedente agli organi competenti.